

# 市委统战部第十届世界华文论坛工作经费 项目自评报告

根据《石家庄市财政支出绩效评价办法》（石财绩[2013]2号），遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，对市委统战部第十届世界华文传媒论坛工作经费项目实施了财政支出绩效自我评价，形成本评价报告。

## 一、项目基本情况

### （一）项目概况

1、项目实施单位：中共石家庄市委统战部。

项目名称：第十届世界华文传媒论坛工作经费。

2、项目主要实施内容和范围：论坛活动所产生的宣传费、租赁费、会务费、接待费等相关费用。

3、项目资金投入情况：本项目安排经费 581.56 万元，全部来自市财政经费预算。

### （二）项目预期绩效目标

项目预期绩效总目标：按照国辉书记和沛然市长“举全市之力，全力做好配合，为成功举办论坛搞好服务保障”的指示精神，立足“高、精、专”的目标要求，本着“高效办会、节约办会”的原则，精心准备，严密组织，通过世界华文传媒论坛的窗口作用，把石家庄声音传到世界各地，让世界了解石家庄，让石家庄走向世界！

绩效指标：制作了宣传册、推介石家庄的专题视频（开幕式前的暖场片、宴会前的风光片、聚焦石家庄中的综合性专题片）；制作了智慧办会系统；达成了《第十届世界华文传媒论坛石家庄宣言》等六项成果；《中国统一战线》第 2019 年第 12 期刊登报道。

## 二、自评工作情况

### （一）自评的组织工作

为高质、高效完成此项目绩效自评工作，我单位成立了绩效评价工作组，以分管副部长为组长，港澳侨处处长为副组长，财务人员为成员，负责项目绩效自评各项工作。其他参会单位提供了相关材料。

### （二）自评的方法和过程

绩效评价工作组根据本项目特点，以论坛预算确定的项目绩效目标和绩效指标为基础，结合实际加以改进，设计了适合本项目的绩效评价指标体系，并根据《石家庄市财政局关于开展 2019 年度财政专项资金部门绩效自评工作的通知》石财监【2020】6 号要求，对绩效指标权重进行了调整。

组织开展了各涉会单位资料的收集工作，并对资料来源进行了核实，确保佐证材料真实性。主要采用比较法，结合定性分析与定量分析，通过绩效目标与实施效果的对比，实事求是地全面分析评价项目的绩效情况，撰写完成了项目绩效自评报告。

### （三）建立绩效评价指标体系

## 市委统战部第十届华文传媒论坛工作经费项目

### 绩效评价指标明细表

一级指标	二级指标	三级指标	指标说明
预算执行 指标 10 分	预算执行 10 分	预算执行 率 10 分	预算执行率=（实际支出 金额/年初预算金额）× 100%
产出指标 40 分	数量指标 40 分	制作了石 家庄宣传 册与宣传 视频 20 分	制作了石家庄的暖场片 和石家庄专题推介视频 2 部，宣传册千余份。
		制作了智 慧办会系 统 10 分	打造智能、感知、互联、 共享、安全的信息系统， 创新应用服务模式，借助 互联网、大数据与人工智 能等信息技术，为论坛活 动的领导和嘉宾带来更 好的参会体验和服务感 受，充分体现了大会智能 化和便捷化。
		达成了《第 十届世界 华文传媒 论坛石家 庄宣言》 等六项成 果 10 分	亮点突出，硕果累累。达 成《石家庄宣言》等 6 项 成果，为讲好石家庄故 事，推动石家庄走向世界 做出了积极的努力。
效益指标 50 分	社会效益 指标 50 分	中新社、省 委统战部 感谢信 25 分	得到中新社、省市领导高 度肯定，分别写信表彰。
		中国统一 战线刊登 报道 25 分	《中国统一战线》2019 年第 12 期进行刊登，对 我市做法给予广泛宣传。

### 三、项目执行及绩效实现情况

#### （一）预算执行情况

论坛预算安排 581.56 万元，截止 2019 年 12 月，实际支出 581.56 万元，预算执行率 100%。

根据指标体系评分标准计算分值 10 分，满分 10 分。

#### （二）项目产出

项目产出由石家庄宣传册与宣传视频、论坛智慧办会系统和《第十届世界华文传媒论坛石家庄宣言》等六项成果 3 项指标构成。

论坛前期完成了宣传氛围的营造工作，机场灯箱、高铁大屏、户外 LED 大屏、沿路悬挂灯杆旗等，无不彰显石家庄的热情好客和优势特色。论坛期间设立了 50 平方米的宣传报导直播间和 100 平米的石家庄市新闻报道中心；制作了宣传册、推介石家庄的专题视频（开幕式前的暖场片、宴会前的风光片、聚焦石家庄中的综合性专题片）；在媒体见面会环节增设了聚焦石家庄版块，邓沛然市长对石家庄做了专题推介。通过本届世界华文传媒论坛的窗口作用，再次把石家庄声音传到了世界各地，让世界进一步了解了石家庄，让石家庄更广泛的走向了世界！

根据指标体系评分标准计算分值 40 分，满分 40 分。

### **（三）项目效益**

项目效益由中新社、省委统战部感谢信、《中国统一战线》刊登报道 2 项指标构成。

市委统战部作为本次论坛的牵头单位，按照领导的要求和指示精神，精心准备，严密组织，办出了特色、办出了成效、办出了水平，整个活动流畅圆满，各项活动精彩纷呈，结下累累硕果。得到了中央、省、市领导的高度评价和与会嘉宾及社会的广泛赞誉，中新社和省委统战部分别发来感谢信，对我市的做法给予表彰。《中国统一战线》2019 年第 12 期做了专门报道与宣传。

根据指标体系评分标准计算分值 50 分。

### **四、项目综合评价结论和评价等级**

通过对市委统战部第十届世界华文传媒论坛工作经费项目绩效评价指标中 3 个一级指标，3 个二级指标，6 个三级指标的赋分评价，本项目绩效自评综合得分 100 分 > 85 分，等级为优秀。

### **五、存在的问题及改进措施**

#### **（一）项目存在的主要问题**

有的涉会单位资料留存不完备，资料追溯补充难度较大，对项目整体绩效有所影响。

#### **（二）针对问题提出具体的改进措施或建议**

协调各涉会单位注意做好文件依据、费用凭证、领导批示等资料留存，为项目绩效自评提供更充足的佐证材料。

## 六、评价工作组人员名单及签字

中共石家庄市委统战部副部长	王春立
中共石家庄市委统战部港澳侨处处长	王树献
中共石家庄市委统战部财务室主任	冯 硕