

附件2:

市级部门预算项目绩效自评表

(2019 年度)

填报单位: 市委统战部

金额单位: 万元

| 一、基本情况 | 项目名称 | 党派调研经费 | 实施(主管)单位 | 中共石家庄市委统战部 | | | |
|--------------|---|---|--|----------------------------|----------------------------|-------|-----------------|
| 二、预算执行情况 | 预算安排情况(调整后) | | 资金到位情况 | | 资金执行情况 | | 预算执行进度 |
| | 预算数: | 9.31 | 到位数: | 9.31 | 执行数: | 9.31 | (=执行数/预算数*100%) |
| | 其中: 财政资金 | 9.31 | 其中: 财政资金 | 9.31 | 其中: 财政资金 | 9.31 | |
| | 其他 | | 其他 | | 其他 | | |
| 三、目标完成情况 | 年度预期目标 | | 具体完成情况 | | | 总体完成率 | |
| | 负责联系民主党派, 牵头协调无党派人士工作, 研究贯彻做好民主党派和无党派人士工作的方针政策, 支持民主党派和无党派人士履行职责、发挥作用, 支持、帮助民主党派和无党派人士加强自身建设。 | | 指导民主党派、无党派人士扎实开展“不忘合作初心、继续携手前进”主题教育活动, 结合各自工作实际, 精心制定方案, 与中国共产党正在开展的“不忘初心、牢记使命”主题教育结合起来。 | | | 100% | |
| 四、年度绩效指标完成情况 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 预期指标值 | 实际完成值 | 自评得分 | |
| | 产出指标(40) | 数量指标 | 学习贯彻中央方针政策, 开展政治理论和时事政策的学习活动, 参加培训。 | 进行了党派方针政策的学习, 开展了培训班 | 进行了党派方针政策的学习, 开展了培训班 | 9 | |
| | | | 积极参与议政、建言献策, 组织召开民主协商会, 座谈会 | 多次组织了民主协商会。 | 多次组织了民主协商会。 | 10 | |
| | | 质量指标 | 落实中央下发的文件精神, 结合我市实际, 聚焦民主党派自身建设中的突出问题和薄弱环节, 制定出台相关文件, 提升中国特色社会主义参政党建设水平 | 结合我市实际情况学习中央下发文件, 制定出台相关文件 | 结合我市实际情况学习中央下发文件, 制定出台相关文件 | 20 | |
| | 预算执行率指标(10分) | 预算执行率 | | 100% | 100% | 10 | |
| | 效益指标(40) | 社会效益指标 | 引导各民主党派积极开展“同心奉献、服务社会”活动, 截至目前, 组织社会服务, 捐赠物资, 产生了良好的社会影响 | 引导各民主党派积极服务社会 | 引导各民主党派积极服务社会 | 20 | |
| | | 可持续影响指标 | 加强思想政治引领, 组织民主党派成员赴古田、瑞金等革命教育基地开展“寻红根、跟党走”活动, 进一步凝聚思想共识 | 组织个民主党派参加政治活动 | 组织个民主党派参加政治活动 | 20 | |
| | 满意度指标(10分) | 满意度指标 | 各党派干部的满意度 | 通过走访座谈 | 通过走访座谈 | 10 | |
| | 总分 | | | | | | 99 |
| | 五、存在问题、原因及下一步整改措施 | 完成基本绩效指标成果显著, 但还是有一定差距, 下一步充分发挥民主党派职能作用, 进一步加强中国共产党领导的多党合作和政治协商制度建设, 更好的完成此项目的绩效指标。 | | | | | |

附件2:

市级部门预算项目绩效自评表

(2019 年度)

填报单位: 市委统战部

金额单位: 万元

| 一、基本情况 | 项目名称 | 宗教工作经费 | 实施(主管)单位 | 中共石家庄市委统战部 | | | |
|-------------------|--|---------|---|-------------|-------------|-------|-----------------|
| 二、预算执行情况 | 预算安排情况(调整后) | | 资金到位情况 | | 资金执行情况 | | 预算执行进度 |
| | 预算数: | 46.76 | 到位数: | 46.76 | 执行数: | 46.76 | (=执行数/预算数*100%) |
| | 其中: 财政资金 | 46.76 | 其中: 财政资金 | 46.76 | 其中: 财政资金 | 46.76 | |
| | 其他 | | 其他 | | 其他 | | |
| 三、目标完成情况 | 年度预期目标 | | 具体完成情况 | | | 总体完成率 | |
| | 调查研究、协调检查落实有关民族和宗教工作重大方针、政策问题; 团结教育少数民族和宗教界代表人物; 牵头协调民族宗教领域慰问、抵御境外渗透工作; 对宗教工作三支队伍培训、非法宗教活动治理、宗教信息员队伍建设 | | 切实抓好宗教督查整改工作, 夯实宗教基层基础工作, 积极推进宗教工作三项制度落实, 破解宗教领域热点难点问题 | | | 100% | |
| 四、年度绩效指标完成情况 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 预期指标值 | 实际完成值 | 自评得分 | |
| | 产出指标(40) | 质量指标 | 夯实宗教基层基础工作。积极推进宗教工作三项制度落实, 全市所有乡镇都配备了宗教专干, 进一步加强了基层宗教工作力量 | 全市乡镇全覆盖宗教专干 | 全市乡镇全覆盖宗教专干 | 20 | |
| | | 时效指标 | 举办宗教干部培训班, 进一步提高广大宗教干部依法管理宗教事务能力和水平 | 进行宗教培训 | 进行宗教培训 | 20 | |
| | 预算执行率指标(10分) | 预算执行率 | | 100% | 100% | 10 | |
| | 效益指标(40) | 社会效益指标 | 切实抓好宗教督查整改工作。制定我市《整改方案》, 明确了各方面项措施 | 制定宗教整改方案 | 制定宗教整改方案 | 20 | |
| | | 可持续影响指标 | 强化对宗教教职人员培训, 举办社会主义核心价值观与经学文化研讨比赛, 发挥教职人员在坚持中国化方向中的示范引领作用 | 进行基层调研, 座谈 | 进行基层调研, 座谈 | 19 | |
| | 满意度指标(10分) | 满意度指标 | 宗教干部对宗教工作 | 从宗教工作中了解 | 从宗教工作中了解 | 10 | |
| 总分 | | | | | | 99 | |
| 五、存在问题、原因及下一步整改措施 | 2019年, 宗教工作能较好的完成绩效目标, 但还是有一定的提升空间, 进一步的抓好宗教督查整改工作, 在质量指标上更好的完成宗教工作 | | | | | | |

附件2:

市级部门预算项目绩效自评表

(2019 年度)

填报单位: 市委统战部

金额单位: 万元

| 一、基本情况 | 项目名称 | 涉台经贸洽谈会及台胞台属接待交流联谊费 | 实施(主管)单位 | 中共石家庄市委统战部 | | | |
|-------------------|---|---------------------|--|---|--|-------|-----------------|
| 二、预算执行情况 | 预算安排情况(调整后) | | 资金到位情况 | | 资金执行情况 | | 预算执行进度 |
| | 预算数: | 5.9 | 到位数: | 5.9 | 执行数: | 5.9 | (=执行数/预算数*100%) |
| | 其中: 财政资金 | 5.9 | 其中: 财政资金 | 5.9 | 其中: 财政资金 | 5.9 | |
| | 其他 | | 其他 | | 其他 | | |
| 三、目标完成情况 | 年度预期目标 | | | 具体完成情况 | | 总体完成率 | |
| | 两岸经济、文化、教育等各领域的交流交往, 参加涉台经贸洽谈会, 接待来石台胞台属, 做好对台工作。 | | | 两岸经济、文化、教育等各领域的交流交往, 参加涉台经贸洽谈会, 接待来石台胞台属, 做好对台工作。 | | 100% | |
| 四、年度绩效指标完成情况 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 预期指标值 | 实际完成值 | 自评得分 | |
| | 产出指标(40) | 数量指标 | 推进石台两地经济文化交流。接待到我市参访的台湾交流团组, 审批赴台考察团组 | 接待台湾交流团组 | 到我市参访的台湾交流团组23批667人次, 较去年增长约三分之一, 审批赴台考察团组共17个, 43人次。 | 10 | |
| | | 质量指标 | 指标1、积极维护台胞台属合法权益。协调处理台商投诉案件, 得到妥善解决 | 受理投诉案件 | 协调处理台商投诉案件8起, 均已得到妥善解决。 | 10 | |
| | | | 指标2、举办第十届世界华文传媒论坛 | 自世界61个国家的400多家华文媒体高层人士、中央主要新闻机构及国内有影响力媒体的负责人等共600余位嘉宾出席 | 自世界61个国家的400多家华文媒体高层人士、中央主要新闻机构及国内有影响力媒体的负责人等共600余位嘉宾出席 | 10 | |
| | | 时效指标 | 成功举办冀台“社区营建”村长系列讲坛活动和第三届京津冀台中学生教育论坛 | 按期举办学生教育论坛 | 成功圆满的举办了学生教育论坛 | 10 | |
| | 预算执行率指标(10分) | 预算执行率 | | 100% | 100% | 10 | |
| | 效益指标(40) | 社会效益指标 | 台湾联合报参访团来我市参访, 对我市历史文化和经济社会发展情况进行了全面报道 | 通过参访, 对我市进行全面了解 | 在岛内推发了平面报道8篇、新媒体宣传28篇、拍摄了4分钟推广石家庄视频, 网络点击量达到3000万次, 进一步提升了我市的知名度 | 20 | |
| | | 生态效益指标 | 按要求邀请台商参加各类招商会议 | 台商的来石会议人次 | 台商的来石会议人次 | 20 | |
| | 满意度指标(10分) | 满意度指标 | 台湾同胞来石满意度 | 进行访问和座谈 | 访问和座谈 | 9 | |
| | 总分 | | | | | | 99 |
| 五、存在问题、原因及下一步整改措施 | 2019年涉台项目工作取得了较好的成绩, 下一步将以提高效率为重点, 促进涉台工作取得更大进步。因服务对象满意度获取难度较大, 将满意度指标的10分调入效益考核事项。 | | | | | | |

市级部门预算项目绩效自评表

(2019 年度)

填报单位：市委统战部

金额单位：万元

| | | | | | | |
|-------------------|--|----------------|---|--|--|--------|
| 一、基本情况 | 项目名称 | 海联会海外理事及知识分子经费 | 实施(主管)单位 | 中共石家庄市委统战部 | | |
| 二、预算执行情况 | 预算安排情况(调整后) | 资金到位情况 | | 资金执行情况 | | 预算执行进度 |
| | 预算数: | 1.55 | 到位数: | 1.55 | 执行数: | 1.55 |
| | 其中: 财政资金 | 1.55 | 其中: 财政资金 | 1.55 | 其中: 财政资金 | 1.55 |
| | 其他 | | 其他 | | 其他 | |
| 三、目标完成情况 | 年度预期目标 | | 具体完成情况 | | | 总体完成率 |
| | 调查研究党外知识分子的情况, 反映意见, 协调关系, 提出政策建议, 联系党外知识分子代表人士。负责开展以祖国统一为重点的海外统战工作, 联系港澳海外有关社团及代表人士; 联系台湾在野党派及各界人士。 | | 引导非公有制经济人士健康成长, 开展“不忘创业初心、接力改革伟业”为主题理想信念教育实践活动, 加大对《关于支持民营经济高质量发展的政策措施》等文件的落实力度, 优化营商环境, 坚定发展信心 | | | 100% |
| 四、年度绩效指标完成情况 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 预期指标值 | 实际完成值 | 自评得分 |
| | 产出指标(40) | 数量指标 | 加大对《关于支持民营经济高质量发展的政策措施》等文件的落实力度, 优化营商环境, 坚定发展信心 | 收集上报民营企业意见建议 | 收集上报民营企业意见建议10条, 其中市领导批转6条 | 20 |
| | | 质量指标 | 举办民营经济发展政策学习宣传活动 | 举办民营经济发展政策学习宣传活动, | 举办8场次民营经济发展政策学习宣传活动, 约890民营企业负责人参加 | 10 |
| | | 时效指标 | 落实上级精神, 起草关于推进全市党外知识分子的相关文件 | 落实上级精神, 起草《关于推进全市党外知识分子深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的工作方案》, 对相关工作进行安排部署 | 落实上级精神, 起草《关于推进全市党外知识分子深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的工作方案》, 对相关工作进行安排部署 | 10 |
| | 预算执行率指标(10分) | 预算执行率 | | 100% | 100% | 10 |
| | 效益指标(40) | 社会效益指标 | 全力推进新的社会阶层人士统战工作实践创新基地建设, 裕华区国际创业广场被中央统战部确定为河北省唯一的新的社会阶层人士统战工作实践创新基地重点项目 | 将裕华区北大科技园作为重点项目建设新的阵地和升级版, 目前已基本建设成型 | 将裕华区北大科技园作为重点项目建设新的阵地和升级版, 目前已基本建设成型 | 38 |
| | 满意度指标(10分) | 满意度指标 | 非经济, 社会新阶层人士的满意度 | 开座谈会 | 走访调研 | 9 |
| | 总分 | | | | | |
| 五、存在问题、原因及下一步整改措施 | 2019年, 海联海外和知识分子工作取得了较好的成绩, 但仍有提升空间, 下一步将以提高绩效执行效率为重点, 促进该工作的开展。 | | | | | |

附件2:

市级部门预算项目绩效自评表

(2019 年度)

填报单位: 市委统战部

金额单位: 万元

| 一、基本情况 | 项目名称 | 带外干部考察经费 | 实施(主管)单位 | 中共石家庄市委统战部 | | |
|-------------------|--|----------|---|---|---|--------|
| 二、预算执行情况 | 预算安排情况(调整后) | 资金到位情况 | | 资金执行情况 | | 预算执行进度 |
| | 预算数: | 1.59 | 到位数: | 1.59 | 执行数: | 1.59 |
| | 其中: 财政资金 | 1.59 | 其中: 财政资金 | 1.59 | 其中: 财政资金 | 1.59 |
| | 其他 | | 其他 | | 其他 | |
| 三、目标完成情况 | 年度预期目标 | | 具体完成情况 | | | 总体完成率 |
| | 负责党外代表人士在人大、政协安排的有关工作,会同有关部门做好安排党外代表人士担任政府和司法机关等领导职务的工作,做好党外代表人士和后备干部队伍建设工作,协助民主党派做好干部管理工作,反映和解决党外代表 | | 以政治坚定、业绩突出、群众认同为标准,建设一支数量充足、结构合理、素质优良、作用突出的党外代表人士队伍。增强党外干部政治把握能力、参政议政能力、组织领导能力、合作共事能力和解决自身问题能力。 | | | 100% |
| 四、年度绩效指标完成情况 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 预期指标值 | 实际完成值 | 自评得分 |
| | 产出指标(40) | 数量指标 | 指标1、开展大调研工作。对全市范围内的党外干部情况进行调研摸底,初步统计 | 了解党外干部人数 | 已了解党外干部人数 | 10 |
| | | | 指标2、探索建立党外干部实绩档案,及时掌握党外干部的思想、工作情况 | 整理全市县处级党外干部基本情况 | 目前已整理全市126名县处级党外干部基本情况 | 10 |
| | | 成本指标 | 加强党外干部培训工作 | 举办县处级党外干部培训班和科级暨优秀年轻党外干部培训班 | 举办县处级党外干部培训班和科级暨优秀年轻党外干部培训班 | 20 |
| | 预算执行率指标(10分) | 预算执行率 | | 100% | 100% | 10 |
| | 效益指标(40) | 生态效益指标 | 认真落实国辉书记指示精神 | 指导思想、目标任务、基本原则、具体措施、组织保障等五个方面提出了明确要求,为做好工作指明了方向 | 指导思想、目标任务、基本原则、具体措施、组织保障等五个方面提出了明确要求,为做好工作指明了方向 | 39 |
| | 满意度指标(10分) | 满意度指标 | 党外干部人员满意度 | 调研走访,座谈 | 调研走访,座谈 | 9 |
| | 总分 | | | | | 98 |
| 五、存在问题、原因及下一步整改措施 | 2019年,党外干部考察工作取得较好的成绩,但还是存在提升的空间,下一步要提高绩效产出指标的工作效率。 | | | | | |

附件2:

市级部门预算项目绩效自评表

(2019 年度)

填报单位: 市委统战部

金额单位: 万元

| | | | | | | | |
|-------------------|--|---------|--|---|--|------|-----------------|
| 一、基本情况 | 项目名称 | 台经费 | 实施(主管)单位 | 中共石家庄市委统战部 | | | |
| 二、预算执行情况 | 预算安排情况(调整后) | | 资金到位情况 | | 资金执行情况 | | 预算执行进度 |
| | 预算数: | 2.12 | 到位数: | 2.12 | 执行数: | 2.12 | (=执行数/预算数*100%) |
| | 其中: 财政资金 | 2.12 | 其中: 财政资金 | 2.12 | 其中: 财政资金 | 2.12 | |
| | 其他 | | 其他 | | 其他 | | |
| 三、目标完成情况 | 年度预期目标 | | | 具体完成情况 | | | 总体完成率 |
| | 指导协调全市开展对台经济活动。指导协调全市开展对台交流交往工作。负责协调指导组织推动全市对台交流交往活动的开展;对全市赴台团组(人员)的审核报批及行前教育与归后回访。指导协调全市开展对台宣传教育工作。 | | | 举办交流会、座谈会、培训班、台情报告会,共组织台胞学习,在春节、端午节、中秋等重要节日期间,组织台胞百余人次,开展比较大的联络联谊活动 | | | 100% |
| 四、年度绩效指标完成情况 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 预期指标值 | 实际完成值 | 自评得分 | |
| | 产出指标(40) | 数量指标 | 组织举办了台湾历史专题讲座 | 详细阐述了台湾的历史文化起源及发展过程 | 详细阐述了台湾的历史文化起源及发展过程 | 20 | |
| | | 成本指标 | 组织部分台胞参加省台联组织的台胞骨干培训班 | 学习了习近平新时代中国特色社会主义思想等内容。 | 学习了习近平新时代中国特色社会主义思想等内容。 | 20 | |
| | 预算执行率指标(10分) | 预算执行率 | | 100% | 100% | 10 | |
| | 效益指标(40) | 社会效益指标 | 指标1、走访慰问在石老台胞、困难台胞及台胞遗属。为60岁以上在石老台胞过生日 | 走访慰问在石老台胞、困难台胞及台胞遗属23人。三是为17名60岁以上在石老台胞过生日 | 走访慰问在石老台胞、困难台胞及台胞遗属23人。三是为17名60岁以上在石老台胞过生日 | 9 | |
| | | | 指标2、在春节、端午节、中秋等重要节日期间,组织台胞开展联络联谊活动 | 在春节、端午节、中秋等重要节日期间,共组织台胞百余人次,开展了4次比较大的联络联谊活动 | 在春节、端午节、中秋等重要节日期间,共组织台胞百余人次,开展了4次比较大的联络联谊活动 | 10 | |
| | | 可持续影响指标 | 通过与来访台胞的交流互动,台湾同胞亲身感受到了大陆平稳高速发展的现状,进一步了解大陆惠台政策,加深了对我市的了解,增进了互信 | 通过与来访台胞的交流互动,台湾同胞亲身感受到了大陆平稳高速发展的现状,进一步了解大陆惠台政策,加深了对我市的了解,增进了互信 | 通过与来访台胞的交流互动,台湾同胞亲身感受到了大陆平稳高速发展的现状,进一步了解大陆惠台政策,加深了对我市的了解,增进了互信 | 20 | |
| | 满意度指标(10分) | 满意度指标 | 来台人员对台工作的满意度 | 来石座谈交流 | 来石座谈交流 | 10 | |
| 总分 | | | | | | 99 | |
| 五、存在问题、原因及下一步整改措施 | 2019年台联工作取得了较好的成绩,下一步要提高绩效指标各类任务。 | | | | | | |

附件2:

市级部门预算项目绩效自评表

(2019 年度)

填报单位: 市委统战部

金额单位: 万元

| 一、基本情况 | 项目名称 | 专项经费 | 实施(主管)单位 | 中共石家庄市委统战部 | | | |
|-----------------|---|--------|-----------------------|---------------------------|---------------|-------|-----------------|
| 二、预算执行情况 | 预算安排情况(调整后) | | 资金到位情况 | | 资金执行情况 | | 预算执行进度 |
| | 预算数: | 5.9 | 到位数: | 5.9 | 执行数: | 5.9 | (=执行数/预算数*100%) |
| | 其中: 财政资金 | 5.9 | 其中: 财政资金 | 5.9 | 其中: 财政资金 | 5.9 | |
| 其他 | | 其他 | | 其他 | | | |
| 三、目标完成情况 | 年度预期目标 | | | 具体完成情况 | | 总体完成率 | |
| | 要做好全市统战系统工作及中央、省、市临时安排的活动 | | | 要做好全市统战系统工作及中央、省、市临时安排的活动 | | 100% | |
| 四、年度绩效指标完成情况 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 预期指标值 | 实际完成值 | 自评得分 | |
| | 产出指标(40) | 数量指标 | 协助完成省委、市委下达的扶贫驻村的任务 | 完成全年安排的统战工作 | 完成全年安排的统战工作 | 20 | |
| | | 成本指标 | 保障市委统战工作领导小组工作顺利进 | 保障统战工作领导小组工作 | 完保障统战工作领导小组工作 | 20 | |
| | 预算执行率指标(10分) | 预算执行率 | | 100% | 100% | 10 | |
| | 效益指标(40) | 生态效益指标 | 按时完成中央, 省委, 市委交代的工作任务 | 按照工作要求完成统战任务 | 按照工作要求完成统战任务 | 38 | |
| | 满意度指标(10分) | 满意度指标 | 统战工作率的满意度 | 加强日常工作, 不懈怠 | 加强日常工作, 不懈怠 | 9 | |
| | 总分 | | | | | | 97 |
| 五、存在问题、原因及下一步整改 | 2019年。专项业务经费项目能较好的完成所安排的工作任务, 下一步要继续加大此项目的绩效产出指标。 | | | | | | |

市级部门预算项目绩效自评表

(2019 年度)

填报单位: 市委统战部

金额单位: 万元

| | | | | | | | |
|-----------------|--|---------|---|---|---|------|-----------------------------|
| 一、基本情况 | 项目名称 | 特殊经费 | 实施(主管)单位 | 中共石家庄市委统战部 | | | |
| 二、预算执行情况 | 预算安排情况(调整) | | 资金到位情况 | | 资金执行情况 | | 预算执行 (=执行数/预算数*100%) |
| | 预算数: | 5.92 | 到位数: | 5.92 | 执行数: | 5.92 | |
| | 其中: 财政资金 | 5.92 | 其中: 财政资金 | 5.92 | 其中: 财政资金 | 5.92 | |
| | 其他 | | 其他 | | 其他 | | |
| 三、目标完成情况 | 年度预期目标 | | | 具体完成情况 | | 总体完成 | |
| | 用于对全市统战系统个部分代表人士的组织管理工作, 以及对相关人士的慰问、探望工作, 及所有统战工作。 | | | 用于对全市统战系统个部分代表人士的组织管理工作, 以及对相关人士的慰问、探望工作, 及所有统战工作。 | | 100% | |
| 四、年度绩效指标完成情况 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 预期指标值 | 实际完成值 | 自评得分 | |
| | 产出指标(40) | 质量指标 | 统战工作实际, 精心谋划, 统筹安排, 坚持真学、真做、真查、真改, 全力推动统战工作 | 采取集中学习、自学、交流研讨等多种方式, 增强学习教育的针对性、实效性 | 采取集中学习、自学、交流研讨等多种方式, 增强学习教育的针对性、实效性 | 20 | |
| | | 成本指标 | 部领导班子带队深入基层调研, 召开座谈会, 参加人员包括县乡村党政干部、统战民宗干部、各领域统战对象等 | 部领导班子带队深入基层调研, 召开座谈会, 参加人员包括县乡村党政干部、统战民宗干部、各领域统战对象等 | 部领导班子带队深入基层调研, 召开座谈会, 参加人员包括县乡村党政干部、统战民宗干部、各领域统战对象等 | 20 | |
| | 预算执行率指标(10分) | 预算执行率 | | 100% | 100% | 10 | |
| | 效益指标(40) | 可持续影响指标 | 检视问题, 严格对标对表“四对照四查找”的要求, 采取座谈、发函、调研等多种方式, 联系思想工作实际 | 结合实际工作 | 结合实际工作 | 38 | |
| | 满意度指标(10分) | 满意度指标 | 统战工作率的满意度 | 加强日常工作, 不懈怠 | 加强日常工作, 不懈怠 | 9 | |
| | 总分 | | | | | | 97 |
| 五、存在问题、原因及下一步整改 | 在现有评价指标基础上, 加特殊项目考核权重倾斜力度 | | | | | | |

市级部门预算项目绩效自评表

（ 2019 年度）

填报单位：市委统战部

金额单位：万元

| | | | | | | | |
|-------------------|--|------------|----------------------------|--|--|--------|-----------------|
| 一、基本情况 | 项目名称 | 华文传媒论坛工作经费 | 实施（主管）单位 | 中共石家庄市委统战部 | | | |
| 二、预算执行情况 | 预算安排情况（调整后） | | 资金到位情况 | | 资金执行情况 | | 预算执行进度 |
| | 预算数： | 581.56 | 到位数： | 581.56 | 执行数： | 581.56 | （=执行数/预算数*100%） |
| | 其中：财政资金 | 581.56 | 其中：财政资金 | 581.56 | 其中：财政资金 | 581.56 | |
| | 其他 | | 其他 | | 其他 | | |
| 三、目标完成情况 | 年度预期目标 | | | 具体完成情况 | | 总体完成率 | |
| | 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕提升国际传播影响力、中国话语说服、国际舆论引导力、中华文化感召力，充分发挥世界华文传媒的平台作用，聚焦京津冀协调发展，“一带一路”建设等国家战略和雄安 | | | 坚持“确保安全、更加精彩”的原则，突出论坛主题，体现河北特色，努力把本届论坛办成更高质量、更大影响、更有实效的大会 | | 100% | |
| 四、年度绩效指标完成情况 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 预期指标值 | 实际完成值 | 自评得分 | |
| | 产出指标（40） | 数量指标 | 制作了石家庄宣传册与宣传视频 | 制作了石家庄的暖场片和石家庄专题推介视频2部，宣传册千余份。 | 制作了石家庄的暖场片和石家庄专题推介视频2部，宣传册千余份。 | 20 | |
| | | 质量指标 | 制作了智慧办会系统 | 打造智能、感知、互联、共享、安全的信息系统，创新应用服务模式，借助互联网、大数据与人工智能等信息技术，为论坛活动的领导和嘉宾带来更好的参会体验和服务感受，充分体现了大会智能化和便捷化。 | 打造智能、感知、互联、共享、安全的信息系统，创新应用服务模式，借助互联网、大数据与人工智能等信息技术，为论坛活动的领导和嘉宾带来更好的参会体验和服务感受，充分体现了大会智能化和便捷化。 | 10 | |
| | | 时效指标 | 达成了《第十届世界华文传媒论坛石家庄宣言》等六项成果 | 亮点突出，硕果累累。达成《石家庄宣言》等6项成果，为讲好石家庄故事，推动石家庄走向世界做出了积极的努力。 | 亮点突出，硕果累累。达成《石家庄宣言》等6项成果，为讲好石家庄故事，推动石家庄走向世界做出了积极的努力。 | 10 | |
| | 预算执行率指标（10分） | 预算执行率 | | 100% | 100% | 10 | |
| | 效益指标（40） | 社会效益指标 | 中新社、省委统战部感谢信 | 得到中新社、省市领导高度肯定，分别写信表彰 | 得到中新社、省市领导高度肯定，分别写信表彰 | 20 | |
| | | | 中国统一战线刊登报道 | 《中国统一战线》2019年第12期进行刊登，对我市做法给予广泛宣传 | 《中国统一战线》2019年第12期进行刊登，对我市做法给予广泛宣传 | 20 | |
| | 满意度指标（10分） | 满意度指标 | 来石的海外记者满意度 | 参加活动 | 参加活动 | 10 | |
| 总分 | | | | | | 100 | |
| 五、存在问题、原因及下一步整改措施 | 活动取得圆满成功 | | | | | | |

附件2:

市级部门预算项目绩效自评表

(2019 年度)

填报单位:市委统战部

金额单位: 万元

| | | | | | | | |
|-------------------|---|---------|-----------------|------------|------------|-------|-----------------|
| 一、基本情况 | 项目名称 | 因公出国(境) | 实施(主管)单位 | 中共石家庄市委统战部 | | | |
| 二、预算执行情况 | 预算安排情况(调整后) | | 资金到位情况 | | 资金执行情况 | | 预算执行进度 |
| | 预算数: | 7 | 到位数: | 7 | 执行数: | 7 | (=执行数/预算数*100%) |
| | 其中:财政资金 | 7 | 其中:财政资金 | 7 | 其中:财政资金 | 7 | |
| 其他 | | 其他 | | 其他 | | | |
| 三、目标完成情况 | 年度预期目标 | | 具体完成情况 | | | 总体完成率 | |
| | 赴台进行交流考察,考察农业项目 | | 有效推进两岸文化双向交流互动。 | | | 100% | |
| 四、年度绩效指标完成情况 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 预期指标值 | 实际完成值 | 自评得分 | |
| | 产出指标(40) | 数量指标 | 赴台团组 | 赴台团组3次 | 赴台团组3次 | 20 | |
| | | 质量指标 | 交流活动完成情况 | 时完成交流活动 | 准时完成交流活动 | 20 | |
| | 预算执行率指标(10分) | 预算执行率 | | 100% | 100% | 10 | |
| | 效益指标(40) | 经济效益指标 | 积极参加两岸活动 | 有效进行两岸文化交流 | 有效进行两岸文化交流 | 20 | |
| | | 社会效益指标 | 提高两岸文化互动 | 高效完成交流任务 | 高效完成交流任务 | 20 | |
| | 满意度指标(10分) | 满意度指标 | 赴台人员对台工作满意度 | 往年工作经验 | 往年工作经验 | 10 | |
| 总分 | | | | | | 100 | |
| 五、存在问题、原因及下一步整改措施 | 2019年因公出国(境)工作取得了较大的成绩,下一步要在绩效效益指标加大力度。 | | | | | | |

附件2:

市级部门预算项目绩效自评表

(2019 年度)

填报单位: 市委统战部

金额单位: 万元

| | | | | | | | |
|-------------------|-------------------|----------|----------|-------------------|----------|------|-----------------|
| 一、基本情况 | 项目名称 | 归侨退休人员补贴 | 实施(主管)单位 | 中共石家庄市委统战部 | | | |
| 二、预算执行情况 | 预算安排情况(调整后) | | 资金到位情况 | | 资金执行情况 | | 预算执行进度 |
| | 预算数: | 4.9 | 到位数: | 4.9 | 执行数: | 4.9 | (=执行数/预算数*100%) |
| | 其中: 财政资金 | 4.9 | 其中: 财政资金 | 4.9 | 其中: 财政资金 | 4.9 | |
| | 其他 | | 其他 | | 其他 | | |
| 三、目标完成情况 | 年度预期目标 | | | 具体完成情况 | | | 总体完成率 |
| | 为我市归国华侨退休职工发放生活补助 | | | 为我市归国华侨退休职工发放生活补助 | | | 100% |
| 四、年度绩效指标完成情况 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 预期指标值 | 实际完成值 | 自评得分 | |
| | 产出指标(40) | 数量指标 | 补助金发放率 | 实际发放的补助金额占计划发放 | 100% | 40 | |
| | 预算执行率指标(10分) | 预算执行率 | | 100% | 100% | 10 | |
| | 效益指标(40) | 社会效益指标 | 补助覆盖率 | 已补助人数占因补助人数的比例 | 100% | 40 | |
| | 满意度指标(10分) | 满意度指标 | 受益对象满意度 | 通过问卷调查满意的和较满意的 | 98% | 9 | |
| 总分 | | | | | | 99 | |
| 五、存在问题、原因及下一步整改措施 | 进一步的提高受益对象的满意度指标 | | | | | | |

附件2:

市级部门预算项目绩效自评表

(2019 年度)

填报单位: 市委统战部

金额单位: 万元

| | | | | | | | |
|-------------------|------------------|----------|-----------------------------|----------------|----------|------|-----------------|
| 一、基本情况 | 项目名称 | 提前下达华侨事务 | 实施(主管)单位 | 中共石家庄市委统战部 | | | |
| 二、预算执行情况 | 预算安排情况(调整后) | | 资金到位情况 | | 资金执行情况 | | 预算执行进度 |
| | 预算数: | 8 | 到位数: | 8 | 执行数: | 8 | (=执行数/预算数*100%) |
| | 其中: 财政资金 | 8 | 其中: 财政资金 | 8 | 其中: 财政资金 | 8 | |
| | 其他 | | 其他 | | 其他 | | |
| 年度预期目标 | | 具体完成情况 | | | 总体完成率 | | |
| 三、目标完成情况 | 做好贫困归侨侨眷资助和扶持工作。 | | 做好贫困归侨侨眷资助和扶持工作, 使归侨侨眷生活满意。 | | | 100% | |
| 四、年度绩效指标完成情况 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 预期指标值 | 实际完成值 | 自评得分 | |
| | 产出指标(40) | 数量指标 | 创业帮扶率 | 做好引导工作 | 98% | 40 | |
| | 预算执行率指标(10分) | 预算执行率 | | 100% | 100% | 10 | |
| | 效益指标(40) | 社会效益指标 | 救济贫困率 | 统计好人员工作 | 99% | 40 | |
| | 满意度指标(10分) | 满意度指标 | 侨眷满意率 | 通过问卷调查满意的和较满意的 | 98% | 9 | |
| 总分 | | | | | | 99 | |
| 五、存在问题、原因及下一步整改措施 | 进一步的提高侨眷的满意度指标 | | | | | | |

附件2:

市级部门预算项目绩效自评表

(2019年度)

填报单位:市委统战部

金额单位:万元

| | | | | | | | |
|-------------------|---|---------------|----------------|----------------------------------|---------|-------|--------|
| 一、基本情况 | 项目名称 | 文件资料印刷费(专项公用) | 实施(主管)单位 | 中共石家庄市委统战部 | | | |
| 二、预算执行情况 | 预算安排情况(调整后) | | 资金到位情况 | | 资金执行情况 | | 预算执行进度 |
| | 预算数: | 9.8 | 到位数: | 9.8 | 执行数: | 9.8 | |
| | 其中:财政资金 | 9.8 | 其中:财政资金 | 9.8 | 其中:财政资金 | 9.8 | |
| | 其他 | | 其他 | | 其他 | | |
| 三、目标完成情况 | 年度预期目标 | | | 具体完成情况 | | 总体完成率 | |
| | 保障统战部日常工作及各类大型活动、评比、会议、培训的文件资料和《统战之声》印刷 | | | 完成全年各部门资料印刷任务,包括杂《统战之声》杂志四期 | | 100% | |
| 四、年度绩效指标完成情况 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 预期指标值 | 实际完成值 | 自评得分 | |
| | 产出指标(60) | 数量指标 | 石家庄《统战之声》期数 | 本年印刷期数 ≥ 4 | 4 | 20 | |
| | | | 本年印刷品数量 | 按全年工作量 ≥ 3 万份 | 4万份 | 20 | |
| | | 成本指标 | 反映本年印刷品的单位价格 | 本年印刷品单位成本与上年度单位成本差异率 $\leq 20\%$ | 17% | 19 | |
| | 预算执行率指标(10分) | 预算执行率 | 全年执行金额占预算金额百分比 | 100.00% | 100.00% | 10 | |
| | 效益指标(20) | 社会效益指标 | 印刷品覆盖率 | 发放区县与全市区县比值 $\geq 80\%$ | 90% | 20 | |
| | 满意度指标(10分) | 满意度指标 | 服务对象满意度 | 使用满意人数占总人数的比值 ≥ 90 | 100% | 10 | |
| | 总分 | | | | | | 99 |
| 五、存在问题、原因及下一步整改措施 | 单位印刷品成本受市场条件影响较大,不确定性较高,单纯从单位成本经济程度设定考核指标存在局限性。应设置质量权重进行综合评价。 | | | | | | |

附件2:

市级部门预算项目绩效自评表

(2019 年度)

填报单位: 市委统战部

金额单位: 万元

| | | | | | | |
|-----------------|------------------------------------|----------------------|----------------|--------------|----------|--------|
| 一、基本情况 | 项目名称 | 信息化项目运行维护费 (专项公用) | 实施(主管)单位 | 中共石家庄市委统战部 | | |
| 二、预算执行情况 | 预算安排情况(调) | | 资金到位情况 | 资金执行情况 | | 预算执行进度 |
| | 预算数: | 1.2 | 到位数: | 1.2 | 执行数: | 1.2 |
| | 其中: 财政资金 | 1.2 | 其中: 财政资金 | 1.2 | 其中: 财政资金 | 1.2 |
| | 其他 | | 其他 | | 其他 | |
| 三、目标完成情况 | 年度预期目标 | | 具体完成情况 | | 总体完成率 | |
| | 保证网络正常运行 | | 保证网络正常运行 | | 100% | |
| 四、年度绩效指标完成情况 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 预期指标值 | 实际完成值 | 自评得分 |
| | 产出指标 (40) | 数量指标 | 故障率 | 出现故障站总运行的百分比 | 100% | 20 |
| | | 时效指标 | 网络工作完成率 | 网络工作完成率占比 | 100% | 20 |
| | 预算执行率指标 (10分) | 预算执行率 | 全年执行金额占预算金额百分比 | 100% | 100.00% | 10 |
| | 效益指标 (40) | 社会效益指标 | 运行速度 | 运行速度畅快 | 95 | 40 |
| | 满意度指标 (10分) | 满意度指标 | 群众满意度 | 员工对网络运行的满意度 | 100% | 10 |
| | 总分 | | | | | |
| 五、存在问题、原因及下一步整改 | 增加对信息化项目社会影响力指标的考核标准, 完善效益指标的考核方面。 | | | | | |

附件2:

市级部门预算项目绩效自评表

(2019年度)

填报单位:市委统战部

金额单位:万元

| | | | | | | | |
|-------------------|---|---------------|--|-----------------------|---------|-------|--------|
| 一、基本情况 | 项目名称 | 党组织活动经费(专项公用) | 实施(主管)单位 | 中共石家庄市委统战部 | | | |
| 二、预算执行情况 | 预算安排情况(调整后) | | 资金到位情况 | | 资金执行情况 | | 预算执行进度 |
| | 预算数: | 6.78 | 到位数: | 6.78 | 执行数: | 6.78 | |
| | 其中:财政资金 | 6.78 | 其中:财政资金 | 6.78 | 其中:财政资金 | 6.78 | |
| | 其他 | | 其他 | | 其他 | | |
| 三、目标完成情况 | 年度预期目标 | | 具体完成情况 | | | 总体完成率 | |
| | 用于党总支举办的各类集体活动及党员的相关活动、学习及培训,党员政治理论学习水平得到明显提高 | | 本年度组织党员学习50余次,党员活动4次,党员理论考试3次,组织党员社区服务15次,完成全年活动任务 | | | 100% | |
| 四、年度绩效指标完成情况 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 预期指标值 | 实际完成值 | 自评得分 | |
| | 产出指标(40) | 数量指标 | 组织系列党员活动数量 | 本年开展活动数量≥3次 | 3 | 10 | |
| | | | 党员集中学习次数 | 本年开展学习数量≥3次 | 50 | 10 | |
| | | 质量指标 | 学习考试成绩 | 本年考试成绩平均分≥80 | 86.3 | 20 | |
| | 预算执行率指标(10分) | 预算执行率 | 全年执行金额占预算金额百分比 | 100% | 100.00% | 10 | |
| | 效益指标(40) | 社会效益指标 | 党员人均参加志愿服务次数 | 年人均参加次数≥2次 | 3 | 40 | |
| | 满意度指标(10分) | 满意度指标 | 群众满意度 | 参与党员满意程度与参加党员总数比值≥90% | 100% | 10 | |
| | 总分 | | | | | | 100 |
| 五、存在问题、原因及下一步整改措施 | 在现有评价指标基础上,加大对党员社会服务考核权重倾斜力度 | | | | | | |

附件2:

市级部门预算项目绩效自评表

(2019年度)

填报单位:市委统战部

金额单位:万元

| 一、基本情况 | 项目名称 | 业务培训费(专项资金) | 实施(主管)单位 | 中共石家庄市委统战部 | | |
|-------------------|--------------------------------|-------------|------------------------------|----------------------------|---------|--------|
| 二、预算执行情况 | 预算安排情况(调整后) | 资金到位情况 | | 资金执行情况 | | 预算执行进度 |
| | 预算数: | 35.36 | 到位数: | 35.36 | 执行数: | 35.36 |
| | 其中:财政资金 | 35.36 | 其中:财政资金 | 35.36 | 其中:财政资金 | 35.36 |
| | 其他 | | 其他 | | 其他 | |
| 三、目标完成情况 | 年度预期目标 | | 具体完成情况 | | | 总体完成率 |
| | 完成全年培训计划任务,培训对象学有所得,业务水平得到显著提升 | | 党外干部培训班、宗教干部培训、党校培训班、统战信息员培训 | | | 100% |
| 四、年度绩效指标完成情况 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 预期指标值 | 实际完成值 | 自评得分 |
| | 产出指标(40) | 数量指标 | 宗教培训次数 | 本年度开展培训次数 ≥ 1 | 2 | 10 |
| | | | 党外干部培训次数 | 本年度开展培训次数 ≥ 1 | 2 | 10 |
| | | | 党校培训次数 | 本年度开展培训次数 ≥ 2 | 2 | 10 |
| | | 质量指标 | 统战信息员培训覆盖率 | 参加培训人数占青联学联总人数 $\geq 80\%$ | 90% | 10 |
| | 预算执行率指标(10分) | 预算执行率 | 全年执行金额占预算金额百分比 | 100% | 100.00% | 10 |
| | 效益指标(40) | 社会效益指标 | 培训效果 | 参训人员参加培训结业考试平均分 ≥ 80 | 86.5 | 38 |
| | 满意度指标(10分) | 满意度指标 | 参训对象满意度 | 参加培训满意人数占总人数比值 ≥ 90 | 100% | 9 |
| 总分 | | | | | 97 | |
| 五、存在问题、原因及下一步整改措施 | 适当增加培训人员出勤率及教师授课内容的考核比重。 | | | | | |

附件2:

市级部门预算项目绩效自评表

(2019 年度)

填报单位: 市委统战部

金额单位: 万元

| | | | | | | |
|-------------------|---|---------------|----------------|---------------------------------|----------|--------|
| 一、基本情况 | 项目名称 | 业务咨询委托费(专项公用) | 实施(主管)单位 | 中共石家庄市委统战部 | | |
| 二、预算执行情况 | 预算安排情况(调整后) | 资金到位情况 | | 资金执行情况 | | 预算执行进度 |
| | 预算数: | 0.4 | 到位数: | 0.4 | 执行数: | 0.4 |
| | 其中: 财政资金 | 0.4 | 其中: 财政资金 | 0.4 | 其中: 财政资金 | 0.04 |
| | 其他 | | 其他 | | 其他 | |
| 三、目标完成情况 | 年度预期目标 | | 具体完成情况 | | | 总体完成率 |
| | 完成统战事务各类业务咨询 | | 完成统战事务各类业务咨询 | | | 100% |
| 四、年度绩效指标完成情况 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 预期指标值 | 实际完成 | 自评得分 |
| | 产出指标(40) | 数量指标 | 各类业务咨询工作完成率 | 各类业务咨询工作完成 | 100% | 28 |
| | | 质量指标 | 调研、服务活动完成率 | 本年开展活动次数与本年计划开展活动次数比值 ≥ 80 | 95% | 10 |
| | 预算执行率指标(10分) | 预算执行率 | 全年执行金额占预算金额百分比 | 100% | 100.00% | 10 |
| | 效益指标(40) | 社会效益指标 | 统战杂志信息业务咨询 | 根据全年统战信息占比 | 100% | 40 |
| | 满意度指标(10分) | 满意度指标 | 服务对象满意度 | 服务对象满意程度 ≥ 90 | 100% | 9 |
| | 总分 | | | | | 97 |
| 五、存在问题、原因及下一步整改措施 | 部分指标值设定与全年实际数值偏离幅度较大, 下年度应及时调整估算方法, 使指标值能够合理衡量全年产出效果。 | | | | | |

附件2:

市级部门预算项目绩效自评表

(2019 年度)

填报单位: 市委统战部

金额单位: 万元

| | | | | | | | |
|-------------------|----------------|---------------|----------------|----------------------|----------|-------|--------|
| 一、基本情况 | 项目名称 | 公务用车租赁费(专项公用) | 实施(主管)单位 | 中共石家庄市委统战部 | | | |
| 二、预算执行情况 | 预算安排情况(调整) | | 资金到位情况 | | 资金执行情况 | | 预算执行进度 |
| | 预算数: | 4.38 | 到位数: | 4.38 | 执行数: | 4.38 | |
| | 其中: 财政资金 | 4.38 | 其中: 财政资金 | 4.38 | 其中: 财政资金 | 4.38 | |
| | 其他 | | 其他 | | 其他 | | |
| 三、目标完成情况 | 年度预期目标 | | 具体完成情况 | | | 总体完成率 | |
| | 保障统战部日常工作出车需要 | | 完成统战部日常工作出车需要 | | | 100% | |
| 四、年度绩效指标完成情况 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 预期指标值 | 实际完成值 | 自评得分 | |
| | 产出指标(60) | 数量指标 | 日常出车次数 | 出车率 | 100% | 30 | |
| | | 质量指标 | 车辆保障完成率 | 正点准时到达次数与总租车次数比值≥90% | 100% | 30 | |
| | 预算执行率指标(20分) | 预算执行率 | 全年执行金额占预算金额百分比 | 执行率≥80% | 44.63% | 10 | |
| | 满意度指标(20分) | 满意度指标 | 服务对象满意度 | 乘客满意人数占总乘客的比值≥90% | 100% | 28 | |
| | 总分 | | | | | | 98 |
| 五、存在问题、原因及下一步整改措施 | 绩效目标的产出指标有待提高。 | | | | | | |

附件2:

市级部门预算项目绩效自评表

(2019 年度)

填报单位: 市委统战部

金额单位: 万元

| | | | | | | | |
|-------------------|--|--------------------|--------------------|---------------|------------------------------------|--------|---------|
| 一、基本情况 | 项目名称 | 办公设备购置经费 (专项公用) | 实施(主管)单位 | 中共石家庄市委统战部 | | | |
| 二、预算执行情况 | 预算安排情况(调整) | | 资金到位情况 | | 资金执行情况 | | 预算执行进度 |
| | 预算数: | 11.9 | 到位数: | 11.9 | 执行数: | 11.9 | 100.00% |
| | 其中: 财政资金 | 11.9 | 其中: 财政资金 | 11.9 | 其中: 财政资金 | 11.9 | |
| | 其他 | | 其他 | | 其他 | | |
| 三、目标完成情况 | 年度预期目标 | | | 具体完成情况 | | 总体完成率 | |
| | 本项资金用于购买台式电脑、笔记本电脑及打印设备以及办公家具的 | | | 采购办公电脑, 办公家具。 | | 44.12% | |
| 四、年度绩效指标完成情况 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 预期指标值 | 实际完成 | 自评得分 |
| | 产出指标 (40) | 数量指标 | 实物量标准一致程度 | | 本单位配置数量与市级办公设备实物量标准一致率 $\geq 90\%$ | 100% | 20 |
| | | 质量指标 | 采购标准、采购产品流程符合政府采购法 | | 采购标准采购流程与采购法一致率 $\geq 90\%$ | 100% | 20 |
| | 预算执行率指标 (10分) | 预算执行率 | 全年执行金额占预算金额百分比 | | 100% | 100% | 10 |
| | 效益指标 (40) | 经济效益指标 | 同规格型号产品选择价格最低者 | | 选择最低价产品占总产品比值 $\geq 80\%$ | 100% | 40 |
| | 满意度指标 (10分) | 满意度指标 | 服务对象对采购产品满意程度 | | 使用满意人数占总人数的比值 $\geq 90\%$ | 100% | 10 |
| | 总分 | | | | | | 100 |
| 五、存在问题、原因及下一步整改措施 | 采购执行率受政策影响较大, 部分办公电脑采购配置要求与单位实际工作存在较大差距。 | | | | | | |